

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Penggambaran perempuan dalam sampul majalah Female edisi oktober 2015 adalah sosok perempuan yang pemberani, tegar, sederhana, tegas, disiplin, dan bersemangat tinggi. Analisis foto model pada sampul majalah, terdapat lima icon mulai dari tatanan rambut, pandangan mata, bibir, pakaian. Interpretasi yang terbentuk adalah sosok perempuan yang mengutamakan kesederhanaan, mengutamakan kepraktisan, penuh percaya diri.

Berdasarkan analisis index diketahui bahwa pola hubungan sebab akibat dari foto sampul Female edisi Oktober 2015. Tatanan rambut yang pendek merupakan sebuah sebab karena dengan tatanan rambut yang pendek bisa memudahkan untuk melakukan kegiatan olah raga. Index kedua adalah body building yang menunjukkan kesan tangguh menggambarkan hubungan akibat, yaitu karena kegiatan olah raga yang teratur menyebabkan tubuh menjadi sehat, penampilan menjadi lebih menarik.

Analisis dari dimensi *symbol*, terdapat satu simbol yang menjadi tagline Female edisi Oktober 2015, yaitu Health Myths. Simbol ini menggambarkan kerahasiaan, artinya untuk bisa tampil dengan penampilan seperti foto Sampul Majalah Female maka harus memahami kerahasiannya. Tubuh yang sehat, sensual tidak terjadi dengan sendiri melalui proses.

V.2. Saran

Saran dalam penelitian ini dikelompokkan menjadi dua, yaitu saran akademik dan saran praktis.

V.2.1. Saran akademik

Untuk penelitian yang akan datang bisa menjadi penelitian ini sebagai referensi dan pembandingan mengenai penggambaran perempuan dalam majalah. Terdapat banyak majalah wanita, sehingga peneliti yang akan datang bisa memilih salah satu majalah yang dinilai kontroversial untuk diteliti.

V.2.1. Saran praktis

Untuk redaksional majalah Female sebaiknya memperhatikan konten-konten dalam majalah dengan menambah berbagai konten yang bermanfaat bagi pembaca. Manajemen majalah female juga selayaknya memberikan penghormatan kepada sosok perempuan dengan menampilkan foto-foto model yang seronok.

DAFTAR PUSTAKA

- Agia, I.K. (2015). Interpretasi Perempuan Pengguna Hijab Terhadap Sensualitas Tubuh perempuan Pada Foto-Foto di dalam Majalah Hijabella. Commonline Departemen Komunikasi. Vol. 4. No. 2. Hal. 122 – 133
- Amanda, Y. (2015). Citra Prp Dalam Sampul Majalah Populer Pada No. 310 Edisi November 2013. Jom FISIP Vol. 1 No. 2. Hal. 1-15
- Baria, Ludfy. (2005). Media menepung perempuan. Surabaya: Konsorsium Suara Perempuan dan The Ford Foundation
- Burton, Graeme. (2002). More than meets the eye: an introduction to media studies, 3rd edition. London: Hodder Headline Group.
- Candraningrum, D. (2014). Karier Patriarki. <http://www.jurnalperempuan.org/blog/dewi-candraningrum-karier-patriarki>
- Chandler, D. (2007). Semiotics The Basic. Second Edition. Newyprk: routledge.
- Conlin, L. dan Bissell, K. (2014). Beauty Ideals in the Checkout Aisle: Health-Related Messages in Women's Fashion and Fitness Magazines. Journal of Magazine & New Media Research Vol. 15, No. 2, hal. 1-19

- Danesi, Marcel. (2010). Pengantar Memahami Semiotik Media. Yogyakarta: Jalasutra.
- _____. (2012). Pesan Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi. Yogyakarta: Jalasutra.
- Eriyanto. (2005). Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi dan Politik Media. Yogyakarta: LkiS
- Fiske, John. (2004). Cultural and Communication Studies. Yogyakarta: Jalasutra.
- _____. (2012). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hall, Stuart. (2013). Representation and the Media. London : SAGE Publication
- Hancock, B., E. Ockleford, dan K. Windridge. (2009). An Introduction to Qualitative Research. Nottingham: University of Nottingham
- Kurniati, F. (2015). *Representasi sebagai Bentuk Komunikasi dalam Arsitektur*. Prosiding Temu Ilmiah IPLBI 2015, pp. 187-190
- Kusumastutie, NS. dan Faturochman. (2004). Semiotika Untuk Analisis Gender Pada Iklan Televisi. Buletin Psikologi, Tahun XII, No. 2. pp. 105-120
- Liliweri, Alo. (2011). Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Jakarta: Prenada Media Group.

- Maharni, E. (2016) Mengungkap kepribadian Wanita Berdasarkan WarnaLipstik.
<http://m.bintang.com/style/read/2624270/mengungkap-kepribadian-wanita-berdasarkan-warna-lipstik>
- Martin, JN. dan TK. Nakayama. (2010). Intercultural Communicatipn in Contexts. Fifth Edition. Boston: McGrawHill
- Melody. (2016). Melihat Kepribadian Perempuan Berdasarkan Gaya Rambut. <http://www.laksani.com/kepribadian-perempuan-berdasarkan-gaya-rambut/>
- Mulyana, Deddy. (2010). Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Riant. (2008). Gender Dan Strategi Pengarus-Utamaannya Di Indonesia. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Retnowulandari, W. (2010). Budaya Hukum Patriarki Versus Feminis: dalam Penegakkan Hukum Dipersidangan kasus kekerasan Terhadap perempuan. Jurnal Hukum Vol. 8. No. 3, Hal. 16 – 57
- Sari, G.G. (2014). Analisis Tanda Verbal Iklan Smartphone NTT Docomo di media Televisi Jepang: Kajian Semiotik. Japanology, Vol. 2. No. 1, Hal. 67 – 77
- Sobur, Alex. (2003). Semiotika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosydakarya
- _____. (2004). Analisis Teks Media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik, dan analisis framing. . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____. (2013). *Filasafat Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Sofiana, N., Arsiantie, F., NA. Rosmana, dan S. Febria. (2013). Representasi prp dalam Majalah Lifestyle (Anl Isi Majalah Cosmopolitan Periode 2003 – 2005). *Jurnal studi Kms dan Media* Vol. 17 No. 1. Hal 39 – 74